BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat kami buat dari skripsi *New Information Economics*, ini yaitu:

1. Strategi investasi *portfolio* dengan simpulan :

   a. Strategi berdasarkan hubungan ketergantungan dan kualitas, yang terdiri atas :

      - Diabaikan : *E-mail System.*
      - Stabil : *Software*
      - Tingkatkan jika dibutuhkan : *Server*, CRM
      - Terkendali : *MyInfo, Budget Planning, Hardware*, Internet, *Training.*

   b. Strategi investasi berdasarkan hubungan penyelarasan strategi dan kualitas adalah :

      - Diabaikan : *E-mail System*
      - Stabil : *MyInfo, Budget Planning, Software*, Internet, *Training*
      - Tingkatkan jika dibutuhkan : *Server*, CRM
      - Terkendali : *Hardware*

2. Hasil *Demand/ Supply Planning* berupa strategi pemenuhan kebutuhan TI yang merupakan pemecahan masalah yang menunjang hubungan antara *business plan* dan *IT plan* yaitu perencanaan penggunaan TI dalam waktu 5 tahun dimana tahun pertama disesuaikan dengan prioritas proyek yaitu *Corporate Intranet System* (CIS) dan *Budget Monitaring (Fund Management System).*

3. Proyek yang sedang dikembangkan oleh divisi *IT Development* adalah :

   - Merancang sistem *Corporate Intranet System* (CIS) yang mampu mengintegrasikan seluruh informasi yang dibutuhkan oleh karyawan.
   - Merancang sistem *Budget Monitoring* yang dapat memantau anggaran proyek, cek ketersediaan anggaran untuk sebuah inisiatif/ proyek dan penyusunan laporan anggaran tiap kuartal, semester, dan tahunan.
   - Mengintegrasikan *E-mail system* dengan *Corporate Intranet System* (CIS) sehingga karyawan perusahaan mendapatkan informasi yang lebih akurat.

5.2 Saran

Saran yang dapat kami berikan berdasarkan analisis yang kami simpulkan, yaitu :

1. Divisi *IT Development* dan *Customer Service* dapat meningkatkan kinerja karyawan dengan memberikan pelatihan yang lebih intensif.
2. Sebaiknya divisi *IT Development* segera menyelesaikan *budget monitoring*, sehingga dapat memantau anggaran proyek perusahaan dan menghindari terjadinya *mark up* anggaran dan meninjau ulang sistem tersebut demi meningkatkan penyelarasan bisnis dalam perusahaan.
3. Sebaiknya PT. INDOSAT meninggalkan *E-mail System* dan segera menerapkan proyek *Corporate Intranet System* (CIS) yang lebih mendukung proses bisnis daripada *E-mail System*.
4. Meningkatkan pelayanan *customer service* yaitu dengan memberikan layanan informasi yang lebih jelas kepada pelanggan melalui SMS (*Short Massaging Service*), sedangkan pada sistem yang digunakan oleh *customer service* sebaiknya ditambahkan fitur yang dapat memberikan prioritas pada keluhan,

mempermudah pelanggan untuk mendaftar menjadi pelanggan khusus, serta pemberian layanan khusus bagi pelanggan VIP.

5. Meningkatkan *Customer Relationship Management* (CRM) dari segi kualitas layanan dan informasi yang diberikan kepada pelanggan *cellular*, seperti menambahkan fitur pada *call center* berupa *voice mailbox* agar dapat menjawab keluhan atau informasi yang disampaikan oleh pelanggan.